

Ações de incentivo para certificar os agentes

Empresários promovem ações de incentivo junto aos funcionários para que não deixem a certificação para a última hora.

A Resolução do Banco Central nº 3.954, de fevereiro de 2011, estabeleceu regras para a contratação de Correspondentes e Promotoras de Crédito com o objetivo de regular e profissionalizar o segmento. Uma dessas regras é a certificação dos agentes de correspondentes, cuja exigência tem data marcada para entrar em vigor: fevereiro de 2014, lembrando que a certificação é obrigatória para os agentes (pessoas físicas) e não às empresas (pessoas jurídicas).

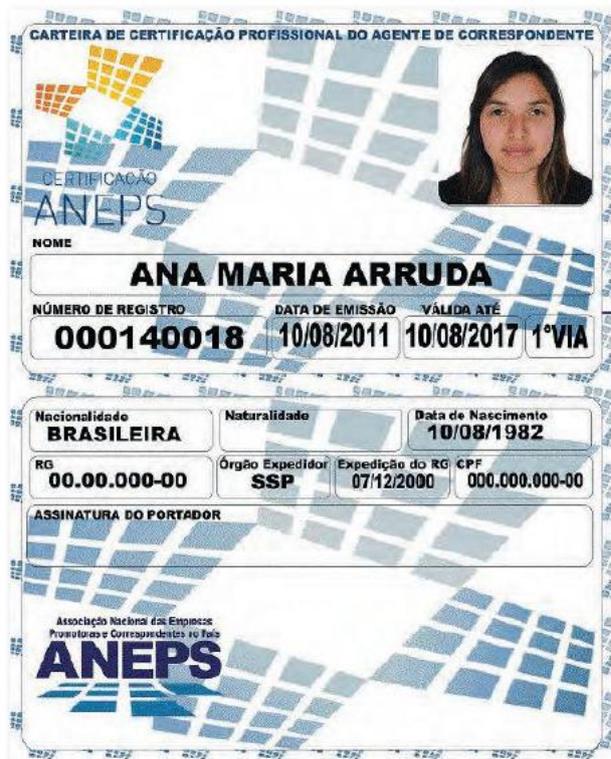
Parece distante, mas faltam apenas 14 meses para que todos os colaboradores das em-

presas deste setor obtenham a certificação e o que vemos é que muitos empresários não se deram conta disso. Embora o número de agentes certificados seja expressivo – do início de 2011 até agora a ANEPS certificou mais de 5.000 Agentes que já receberam a carteira de certificação profissional.

O prazo está afunilando e a ANEPS, primeira certificadora do País, tem um calendário de provas bastante concorrido. Se todos os agentes deixarem para se inscre-



Leticia Cristina Hidalgo



Os agentes certificados recebem um número de registro emitido pela ANEPS e uma Carteira de Certificação Profissional. Essas informações fazem parte de um banco de dados que é disponibilizado às instituições e ao consumidor para consulta.

ver na última hora não haverá vagas disponíveis. A Resolução nº 3.954/2011 prevê que o correspondente que não estiver certificado a partir de fevereiro de 2014 será impedido de atuar. Ou seja, deixar para a última hora, além de impedir o Agente de atuar, trará prejuízos para as empresas promotoras que não terão como repassar a produção aos bancos e financeiras.

Ações de incentivo

Por outro lado, algumas empresas já estão se antecipando e promovendo ações que visam incentivar os colaboradores a buscar a certificação. De acordo com a em-

presária e diretora da ANEPS, Letícia Cristina Hidalgo, que tem filiais em todo o país, tem feito diversas campanhas internas com o objetivo de divulgar essa obrigatoriedade e também programas de incentivo.

“Criamos uma campanha na qual o funcionário que atingir as metas de vendas ganhará a certificação, ou seja, substituímos os prêmios tradicionais como celulares pela certificação. Procuramos orientá-los a utilizar o 13º salário para essa finalidade. Isso é importante porque todos saem ganhando: o funcionário, o empresário, o contratante e os clientes. O empresário que se antecipar em certificar seus agentes antes do prazo terá um diferencial nesse mercado cada vez mais competitivo, destaca Letícia Hidalgo”.

Segundo Diêgo Rafael de Almeida, gerente da JBL Nordeste, conta com 100 funcionários dos quais 10 já têm a certificação e outros 20 estão aguardando a realização das provas. “Desde julho deste ano, estamos realizando um trabalho de endomarketing para ‘vender’ a importância da certificação, com palestras, reuniões periódicas, entre outros. Entendemos que esse certificado é, sem dúvida, uma grande oportunidade para todos os envolvidos, bancos, correspondentes e clientes”, destaca Rafael.

Treinamento

O Banco Ficsa, desde que a norma do Banco Central entrou em vigor, efetuou um planejamento visando a capacitação e certificação de seus parceiros. Segundo Waldir Vieira, gestor de Treinamento Comercial, “o Banco Ficsa preza muito pela orientação e capacitação de seus correspondentes. Por isso, realizamos treinamentos e reciclagens sobre produtos e procedimentos constantemente, pois entendemos ser esta a melhor forma de darmos maior qualidade às nossas operações. Hoje, já temos praticamente 80% dos nossos correspondentes certificados, mesmo

ainda tendo mais de um ano de prazo para o cumprimento desta determinação”.

Para isso, Vieira comenta que logo após a publicação da resolução, foi feito um planejamento para que até o início de 2013 todos os nossos parceiros estejam certificados, respeitando o prazo de 2014 para conclusão.

“É importante também destacar a atuação da Associação Nacional das Empresas Promotoras de Crédito e Correspondentes no País (ANEPS) e da Associação Brasileira de Bancos Comerciais (ABBC) para a realização deste trabalho. Houve uma sintonia perfeita entre a área de Treinamento do Banco Ficsa e as áreas competentes destas instituições. Isso foi fundamental para o sucesso da atividade”, complementa.

Por isso, não deixe para cobrar a certificação de seus agentes no final do prazo. Incentive-o desde já a estudar e se capacitar. Informações mais detalhadas estão no site www.certificacaoaneps.com.br. ●



Waldir Vieira, gestor de Treinamento Comercial do Banco Ficsa

Crédito: Fluminense

Vantagens da certificação



Calendário de provas - 2013

O calendário de provas encontra-se à disposição no site da ANEPS (www.certificacaoaneps.com.br), com datas disponíveis a partir de 14 de janeiro de 2013.